

Wernigerode, 30. April 2019

Pressemitteilung der Harzsparkasse

Ansprechpartnerin für Presseanfragen: Annett Röseler, Tel.: 03941/43-470201

Sparkasse zeichnet das Restaurant „Zeitwerk“ aus



Foto: Photothek, Ostdeutscher Sparkassenverband

Der Landessieger in Sachsen-Anhalt beim Tourismuspreis „Marketing Award – Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ kommt aus dem Geschäftsgebiet der Harzsparkasse. Es ist das Restaurant „Zeitwerk“ in Wernigerode.

Den Preis nahm der Restaurantchef Robin Pietsch vom Geschäftsführenden Präsidenten des Ostdeutschen Sparkassenverbandes, Dr. Michael Ermrich, und dem Vorstandsmitglied der Harzsparkasse, Haiko Elschner, am Donnerstag auf dem OSV-Tourismusforum im Rahmen der ITB in Berlin entgegen.

Das Restaurant „Zeitwerk“ in Wernigerode ist bei Urlaubern und Einheimischen gleichermaßen beliebt. Robin Pietsch, Sachsen-Anhalts einziger Sternekoch, verwendet ausschließlich Zutaten von heimischen Erzeugern. Seine Zehn-Gänge-Menüs sind kreativ, phantasievoll und doch puristisch, das Zusammenspiel der Aromen steht im Vordergrund. Robin Pietsch möchte seinen Gästen Geschmackserlebnisse aus dem Harz bieten.

Sein Wohnzimmer- Restaurant ist meist ausgebucht. Gäste, die auf den guten Geschmack gekommen sind und selbst ihre Kochkünste erproben wollen, können im „Zeitwerk“ Kochkurse belegen. Das Restaurant hat aus Rücksicht auf die Mitarbeiter nur Mittwoch bis Samstag geöffnet.

Je ein Preisträger aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen wurde auf dem OSV-Tourismusforum während der Internationalen Tourismusbörse in Berlin mit dem begehrten „Sparkassen-Preis“ ausgezeichnet. In Thüringen wird dieser Wettbewerb vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen ausgelobt.

Es konnten Angebote und Konzepte mit einem Alleinstellungsmerkmal eingereicht werden. Die Teilnehmer mussten neue Trends umsetzen, die auf andere Unternehmen übertragen werden können. Sie sollten sich am Markt bewährt haben und Impulse für die Region setzen.